

Kampanie banerowe - specyfikacja techniczna

Billboard

1. Rozmiar: 750x100 px
2. Waga: 40 kB
3. Billboard może występować również w wersji rozwijanej:
Rozmiar: 750x100 px rozwijany do 750x200 px
Waga: 40 kB

Double billboard

1. Rozmiar: 750x200 px
2. Waga: 40 kB
3. Double billboard może występować również w wersji rozwijanej:
Rozmiar: 750x200 px rozwijany do 750x300 px
Waga: 40 kB

Triple billboard

1. Rozmiar: 750x300 px
2. Waga: 60 kB
3. Triple billboard może występować również w wersji rozwijanej:
Rozmiar: 750x300 px rozwijany do 750x600 px
Waga: 60 kB

Wideboard

1. Rozmiar: 950x200 px
2. Waga: 60 kB
3. Wideboard może występować również w wersji rozwijanej:
Rozmiar: 950x200 px rozwijany do 950x300 px
Waga: 60 kB

Double wideboard

1. Rozmiar: 950x300 px
2. Waga: 60 kB

Navibox (rectangle)

1. Rozmiar: 300x250 px
2. Waga: 40 kB
3. Navibox może występować również w formie rozwijanej:
Rozmiar: 300x250 px rozwijany do 600x250 px
Waga: 40 kB

Halfpage

1. Rozmiar: 300x600 px
2. Waga: 60 kB
3. Halfpage może występować również w formie rozwijanej:
Rozmiar: 300x600 px rozwijany do 600x600 px
Waga: 60 kB

Boks śródtekstowy

1. Rozmiar: 300x250 px
2. Waga: 40 kB

Skyscraper

1. Rozmiar: 160x600 px
2. Waga: 40 kB
3. Skyscraper może występować również w formie rozwijanej:
Rozmiar: 160x600 px rozwijany do 320x600 px
Waga: 40 kB

Tapeta

1. Reklama w formie tła, umieszczana na marginesach strony.
2. Tapeta jest nieklikalna.
3. Tapeta umieszczona jest w odległości 5 px od modułu z treścią strony .
4. Występuje w dwóch wersjach:
 - a) jest pokryta wzorem o wzorem o obniżonej widoczności. Minimalny rozkład elementów (logo) wynosi 80 px w poziomie i w pionie. Waga do 10 kB.
 - b) jest to obraz o obniżonej widoczności, waga do 10 kB.
5. Preferowany format materiału to psd, tiff, tga lub bmp w docelowej rozdzielczości lub format wektorowy ai (Adobe Illustrator), eps (Encapsulated Postscript) lub cdr (CorelDraw).

Screening

1. Screening składa się z jednej z form banerowych (billboard, double billboard, triple billboard, wideboard, double wideboard) tapety oraz tła. Elementy kompozycji na kreacjach łączą się w jedną całość.
2. Tło reklamy ma szerokość serwisu powiększoną o 10px a wysokość jest taka sama jak w wybranej formie banerowej.
3. Przy przygotowaniu kreacji należy kierować się specyfikacją wykorzystanej formy banerowej oraz tapety. Jeśli kreacja będzie emitowana na stronie głównej portalu, wówczas tapeta składa się z 2 grafik. Pierwsza o minimalnych wymiarach 1400x700px jest dedykowana dla szerokiej wersji strony głównej mającej szerokość 1130px, druga grafika o minimalnym wymiarze 1130x700px jest przeznaczona na węższą wersję strony głównej mającą szerokość 980px. Cała tapeta zostanie umieszczona pod treścią strony, wobec czego jest widoczna po bokach serwisu oraz w miejscu w którym umieszczony jest double billboard. Tapetę od treści redakcyjnej oddziela 10px margines z każdej strony.
4. Screening może występować również w wersji:
 - a) rich media - reklama reaguje na akcję użytkownika, np najechanie kursorem myszy na formę banerową zmienia wygląd tapety, do tej wersji kreacji rich-media należy dostarczyć dwie wersje tapety i tła oraz scenariusz akcji w formacie Word lub PowerPoint.
 - b) flashowej: tapeta jest w wersji animowanej, niezapętlonej, czas trwania do 15s, wymagany

jest przycisk "ZAMKNIJ" na kreacji, który powoduje zamknięcie tapety i wyświetlanie tylko formy banerowej.

5. Tapeta w screeningu może być klikana.

6. Materiały potrzebne do realizacji:

a) wizualizacja podglądowa całości kreacji w formacie jpg, png lub tiff,

b) pliki źródłowe elementów kreacji w formacie fla (flash - dotyczy formy banerowej) i psd (Photoshop - dotyczy tapety i tła),

c) fonty użyte w kreacji,

d) kody i url,

e) dla screeningów w wersji rich media należy dodatkowo dostarczyć scenariusz kreacji w wersji Word lub PowerPoint.

7. Przesłane materiały powinny być w jak najlepszej jakości oraz niepoddane kompresji. W oparciu o nie Onet przygotowuje kreację reklamową.

8. Ze względu na różnice w rozmiarach ekranów komputerów, obszar widoczny dla użytkownika może być różny. Na poniższym rysunku zaznaczono obszar widoczny dla użytkowników korzystających z monitorów o różnych szerokościach: