

Kryteria targetowania

Kryteria demograficzne i geograficzne:

| Kategoria | Kryteria | Dopłata |
|-----------------|--|---------|
| płeć | kobieta/mężczyzna | +30% |
| wiek | dowolny przedział wiekowy | +30% |
| branża | budownictwo / architektura; edukacja / badania naukowe; finanse / bankowość / ubezpieczenia; gastronomia / hotelarstwo / turystyka / sport i rekreacja; handel hurtowy i detaliczny; instytucje rządowe i samorządowe; łączność / telekomunikacja; media / kultura i sztuka / rozrywka; medycyna / ochrona zdrowia; produkcja / dystrybucja / logistyka; przemysł komputerowy / oprogramowanie; przemysł komputerowy / sprzęt; rachunkowość / audyt; usługi dla firm / ludności; usługi internetowe; usługi prawne | +30% |
| zawód | specjalista / wolny zawód; pracownik biurowy / urzędnik; pracownik naukowy / nauczyciel; pracownik usług i handlu; inżynier/technik; student / uczeń; pracownik fizyczny; niepracujący / szukający pracy; emeryt / rencista; | +30% |
| zawód | kierownik / menedżer; pracownik marketingu, reklamy i PR; właściciel przedsiębiorstwa; zarząd przedsiębiorstwa / dyrektor | +100% |
| zainteresowania | architektura / budownictwo / nieruchomości; biznes i gospodarka; dom i rodzina; elektronika; film; fotografia; gry komputerowe; komputery i technologie informatyczne; moda i atrakcyjny wygląd; motoryzacja; muzyka; nauka / edukacja; polityka; prawo / podatki; przedsiębiorczość i small biznes; sport i rekreacja; sztuka / kultura / rozrywka; turystyka i podróże; usługi finansowe i ubezpieczeniowe; zakupy przez Internet; zdrowie / medycyna | +30% |
| wykształcenie | wyższe; licencjat; policealne; średnie; zawodowe; podstawowe | +30% |
| województwo | dowolne województwo | +30% |

| | | |
|-----------------------|---|------|
| miejsowość | dowolna miejscowość | +50% |
| wielkość miejscowości | do 20 tys. mieszkańców od 20 do 50 tys. mieszkańców od 50 do 100 tys. mieszkańców od 100 do 200 tys. mieszkańców powyżej 200 tys. mieszkańców | +30% |
| kraj | Polska | +30% |
| kraj | dowolny poza Polską | +50% |

Pozostałe opcje:

| Kategoria | Kryteria | Dopłata |
|--------------------------------------|--|---------|
| krótszy okres realizacji mailingu | dowolna ilość dni w trakcie których mailing musi się zrealizować (minimum 7 dni, maksimum 13 dni) | +10% |
| mailing w częściach | wysyłanie mailingu w częściach – za drugą i każdą następną część | +10% |
| retargeting według dostarczeń/otwarć | usługa pozwalająca zbierać dane nt. kont które dostały/otworzyły pierwszą wysyłkę. Dane te pozwalają na dodanie lub wykluczenie tych kont z kolejnego mailingu. Dopłata obowiązuje zarówno w przypadku zbierania danych jak i ponownej wysyłki | +30% |
| personalizacja | umieszczanie w treści maila imienia lub loginu użytkownika | +30% |
| generowanie unikalnych kodów | umieszczanie w treści maila unikalnego kodu promocyjnego | +30% |